



Assistimos de perto aos 70 anos da TV

O dia 18 de setembro de 1950 marcou a primeira transmissão de TV no Brasil, desde então ela ganhou cores e conquistou as casas e os corações dos brasileiros. A Kantar IBOPE Media estava lá, desde 1951, acompanhando de perto o desenvolvimento e a transformação desse grande ícone de nossa cultura

O que a TV mostrou

1950

Os anos 50 foram marcados por um período desenvolvimentista, com disseminação de meios de massa, cinema e teatro

1960

Brasília é inaugurada

1965

Na voz de Elis Regina, a música Arrastão venceu o primeiro Festival de Música Popular Brasileira

1969

O primeiro homem pisou na Lua com a missão bem sucedida da Apollo 11

1970

A Copa do Mundo desse ano não marcou apenas o tricampeonato do Brasil. Ela foi também o primeiro evento a ser transmitido a cores pela televisão

1983

O movimento Diretas Já reivindicava o direito de votar e culminou mais tarde na redemocratização do país

1985

A primeira edição do Rock in Rio foi marcada por apresentações emblemáticas como o show do Queen que entrou para a história da banda britânica

1989

A queda do Muro de Berlim marcou uma nova configuração geopolítica no mundo

A medição de audiência no Brasil

1951

Você está com a TV ligada agora? Foi assim que a medição de audiência teve início. A Kantar IBOPE Media ia de casa em casa registrando quais delas estavam com o aparelho de TV ligado

1969

Começamos a medir a audiência de televisão por meio de um meter, desenvolvido aqui mesmo: o **tevémetro**

1989

É do Brasil! A primeira forma de medição de audiência de TV em Real Time do mundo foi criada aqui. Foi neste ano também que a era do peplemeter teve início. Capaz de identificar o consumo individual de TV, esse poderoso aparelho oferece leituras detalhadas da audiência. De lá para cá, o nosso equipamento evoluiu ficando mais compacto e preciso

1996

A publicidade é parte do próprio DNA da televisão brasileira. Desde este ano monitoramos os anúncios na TV

2001

Explosão de canais. Esportes, notícias e desenhos animados, a TV por assinatura chegou efetivamente ao Brasil na virada do século e desde o início realizamos a sua medição no Brasil

2002

Os anos 2000 marcaram a chegada e crescimento da Internet. Em 2002 deixamos de entregar os relatórios de audiência em papel e passamos a entregar pela Internet

2002

É penta! O Brasil conquistou pela quinta vez o título do mundial – todos eles vistos pela tela da TV

Em 2011 eram 14 mercados com uma amostra de 4.090 domicílios

Em 2015, ampliamos esta amostra para 6060 domicílios em 15 mercados

2013

Os últimos anos foram marcados por transformações profundas no comportamento das pessoas. Por isso, lançamos o Target Group Ratings para uma compreensão ainda mais apurada dos mais diferentes perfis de audiência de TV

2014

Pela segunda vez, o Brasil é sede de uma Copa do Mundo

2014

Os Jogos Olímpicos chegam ao Rio de Janeiro e pela primeira vez são realizados na América do Sul

2014

Identificamos esta tendência e incorporamos à medição o TSV (Time Shifted Viewing)

2018

Em ano de Copa do Mundo, cada minuto é um lance imperdível. Por isso, passamos a publicar também os dados de PayTV em real time

2019

TV em todo o lugar, a toda hora e em qualquer device. Iniciamos os testes para a medição cross mídia. Combinando os dados do peplemeter, junto ao focal meter, que identifica o conteúdo de vídeo nas plataformas de streaming, aliados à integração de dados censitários, temos a análise de todo o consumo de vídeo

2020/2021

Cross media audience measurement (CMAM) vira realidade! Continuaremos avançando na implantação de soluções para que nossos clientes tenham o panorama completo de consumo de vídeo e seus impactos para conteúdo e publicidade

O que vem pela frente?

Nesses 70 anos a TV brasileira criou e recriou formas de contar histórias. E hoje se encontra em um momento importante de sua evolução, com o desafio de levar seu conteúdo para mais plataformas e devices.